DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

OPTATIVA III (ECODISEÑO)

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR 607

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Esta materia de carácter teórico-práctica proporciona conocimientos que permiten al estudiante la incorporación sistemática de criterios ambientales como parte del proceso de diseño de un producto o servicio, con el propósito de reducir el impacto ambiental desde su actuar profesional; diseñando productos y/o servicios más duraderos, fabricados con materias primas más respetuosas con el medioambiente y empleando tecnologías de fabricación que reduzca el consumo de recursos y las emisiones contaminantes.

La metodología del ecodiseño les permite incluir en sus proyectos la variable ambiental en el análisis del ciclo de vida de un producto; recursos naturales, fabricación, transportación, distribución, uso y tratamiento final del residuo que generen los mismos.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:** | Ninguno |
| **Co-requisitos:** | Ninguno |

1. **TEXTOSY OTRAS REFERENCIAS REQUERIDASPARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

Barbero, S.; Cozzo, B. (2009). *Ecodesign.* Alemania: H.F.Fullmann.

**Textos de referencia:**

Charlotte; Fiel, P. (2003). *El diseño del siglo XX.* España: Taschen.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Lección** | **Lecturas previas** |
| 17-32 | Asunción, J. (2006). *El papel, técnicas y métodos tradicionales de elaboración. España:* Parramon*.* |
| García-Galán, A. (2009-2010). *Anuncios, historia y Marketing ecológico.* Tesina del Máster de Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente. España. |
| Hampshire, M.; Stephenson, K. (2008). *Papel opciones de manipulación y acabado para diseño gráfico.* España: G.G. |

1. **RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Identificar las acciones que desde la profesión del diseño gráfico pueden ser realizadas para formar y lograr un desarrollo sustentable.(Nivel Taxonómico: Conocimiento)
3. Aplicar la metodología del análisis del ciclo de vida en la creación de proyectos y/o productos para acometer diseños responsables. (Nivel Taxonómico: Aplicación)
4. Crear proyectos y/o productos de comunicación visual con responsabilidad y ética ambiental para contribuir al desarrollo de una conciencia ambiental. (Nivel Taxonómico: Síntesis)
5. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01.- Ecodiseño y medioambiente. | 9 |
| Unidad 02.- Productos ecodiseñados. | 15 |
| **TOTAL** | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 03.- Proyectos de comunicación visual sustentables. | 24 |
| **TOTAL** | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Se trabajan tres horas semanales, en una sola sesión.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DELPROFESIONAL**

Esta materia de carácter teórico-práctica está orientada a proveer a los alumnos de conocimientos para que éstos puedan desarrollar proyectos y/o productos de comunicación visual brindando solución a problemas, a partir del análisis de los factores estéticos, funcionales, contextuales, productivos y tecnológicos con creatividad, responsabilidad y ética medioambiental, los cuales le serán necesarios para su formación general como diseñadores.

Sustenta el valor de lo teórico en el conocimiento del diseño responsable y respetuoso con el medioambiente y en todos los factores a tener en cuenta para lograrlo.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA,MEDIA,**  **BAJA)** | **RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| 1. Aplicar conocimientos de comunicación visual acordes a las competencias profesionales de la carrera. | **BAJA** |  |  |
| 1. Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **BAJA** |  |  |
| 1. Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **ALTA** | 1,2,3 | Diseñar 1 producto utilitario y 2 de 3 de comunicación visual con  ahorro de recursos, el empleo de de materiales naturales y/o  reciclados. |
| 1. Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la habilidad para comunicarse en inglés. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **MEDIA** |  |  |
| 1. Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **BAJA** |  |  |
| 1. Conocer temas contemporáneos. | **BAJA** |  |  |
| 1. Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÒGICAS**

El curso se divide en un componente teórico y práctico de 48 horas de duración, durante el cual los estudiantes realizan ejercicios en clase de proyectos ecodiseñados y sustentables. Se presentan medios que ilustren los contenidos impartidos y ejemplos de proyectos que muestran los procesos para la investigación, conceptualización y desarrollo de los mismos.

Como estrategia se tiene planificada para este curso:

Realizar en equipo el estudio de casos en la comunidad, donde puedan analizar el CV de un producto o

servicio, detectar problemas en alguna de sus etapas y proponer soluciones más amigables con el medio

ambiente.

Orientar la realización de ejercicios concebidos para desarrollar la creatividad e incentivar la motivación e

innovación en sus diseños.

Orientar trabajos investigativos sobre estos temas, pero también de materiales, procesos y tecnologías,

ligadas a la profesión, y pensadas para proteger el medio ambiente.

Orientar trabajos donde pongan de manifiesto la ética, responsabilidad y conciencia ambiental del diseño y el

diseñador gráfico.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Deberes | 20% | 20% |  |
| Trabajo práctico en clase | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación Bibliográfica | 10% | 10% |  |
| Estudio de casos | 10% | 10% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Examen escrito | 40% | 40% |  |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA**  **DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL**  **ACADÉMICA** |
| Dis. Odalys Beceiro | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 12 septiembre 2014 | Fecha: 12 septiembre 2014 | Fecha: 12 septiembre 2014 |